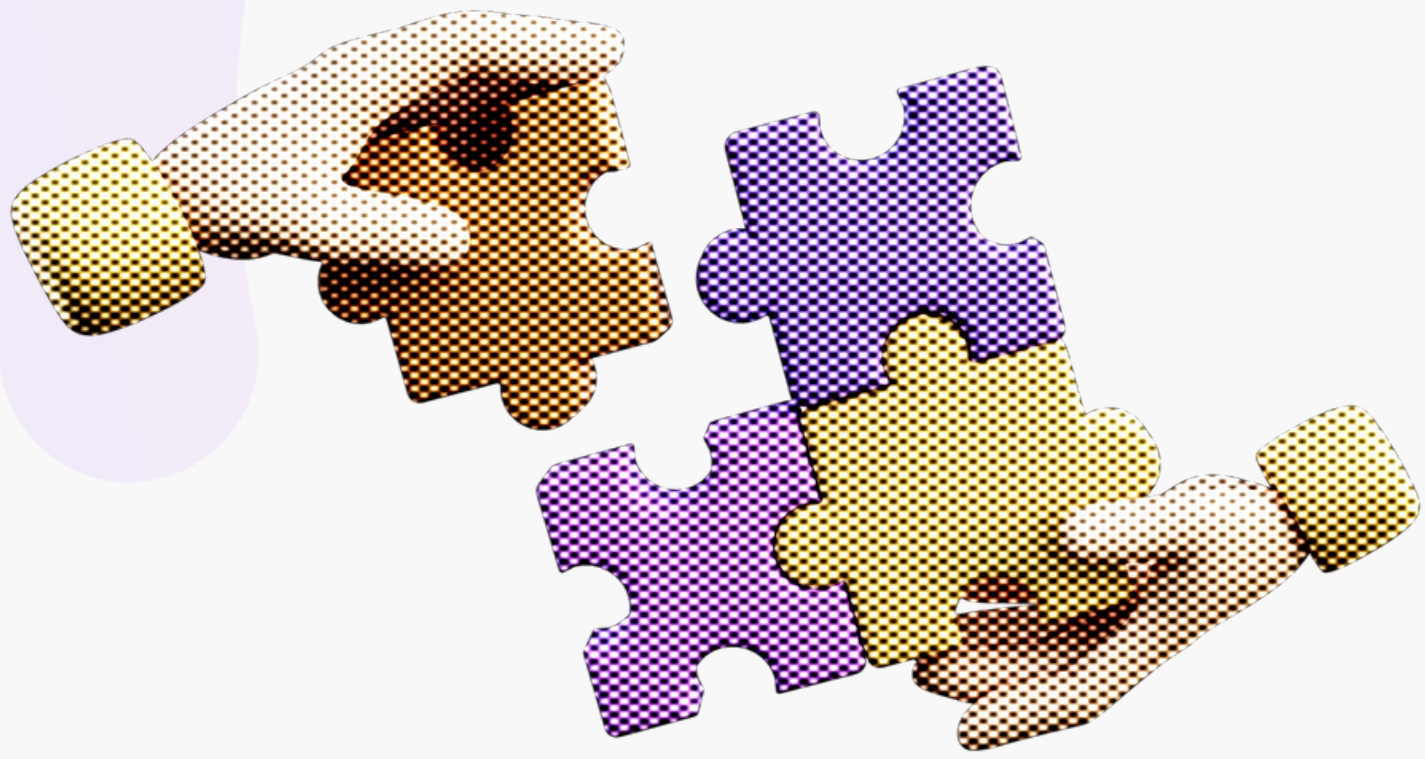
#SecteurPublic

Mesurer l'impact social : et si on parlait SROI ?



thinkmarket

thinkmarket

Quand les budgets sont serrés, il faut maximiser l'impact

100% des projets ont un impact sociétal ou environnemental. Le vôtre aussi.
La question n'est pas de savoir s'il en a un…
mais s'il est positif, mesuré, et valorisé.

Le SROI, c'est l'outil qui transforme l'invisible en preuve tangible – et l'impact en levier de financement.
Et vous, combien rapporte vraiment votre projet à la société ?

👉 Le SROI est une réponse opérationnelle aux enjeux d'entreprise et de la société



Le Social Return on Investment (SROI) permet de compléter le ROI par la valorisation des impacts sociétaux, au-delà des indicateurs classiques.

»

Le SROI rend l'impact mesurable et pilotable

En 4 étapes, le calcul du SROI vous permettra de donner une valeur financière à ce que l'on pensait impossible de quantifier

1

DÉFINIR LES LIENS DE CAUSALITÉ

- Entrants
- Activités
- Résultats
- Impacts

2

VALORISER LES IMPACTS

- Coûts évités
- Gains générés
- Valeur perçue par les bénéficiaires
- Valeurs de référence

3

CORRIGER LES BIAIS

- Deadweight
- Attribution
- Displacement
- Drop-off

4

CHIFFRER LA VALEUR SOCIALE

- Sommes des bénéfices nets ajustés sur l'Investissement total

»

Le SROI à toutes les étapes du projet

Le Social Return on Investment (SROI) ne se limite pas à évaluer un projet : il enrichit sa conception, son pilotage et le suivi des changements qu'il permet d'opérer



Conception – SROI prévisionnel

Le SROI ajoute une dimension stratégique en favorisant des projets alignés sur des besoins réels du terrain et la priorisation de leviers à fort impact



Mise en œuvre – SROI de suivi

Le SROI relie l'opérationnel à la finalité d'impact, en intégrant la valeur créée dans les arbitrages du quotidien



Évaluation - SROI à posteriori

Le SROI éclaire les décisions futures et renforce la légitimité des projets à fort impact social et environnemental

Le SROI fait émerger de nouveaux KPI qui complètent les indicateurs financiers et deviennent le nouveau standard de pilotage, plaçant la valeur sociale au cœur de la performance »

POURQUOI L'UTILISER ?

Bonnes raisons d'adopter le SROI

Appuyer la décision stratégique

Le SROI fournit des données chiffrées sur des projets à forte valeur sociale, souvent difficiles à quantifier, facilitant l'arbitrage et l'investissement par les DAF, CoDir ou COMEX.



Fédérer les équipes

Rendre les projets à forte valeur sociale plus légitimes et démontrer la bonne utilisation des investissements renforce l'adhésion des collaborateurs et des parties prenantes dès le démarrage du projet.

Valoriser l'entreprise

Le SROI permet de communiquer différemment auprès des clients, partenaires et investisseurs, tout en renforçant la proposition de valeur et la marque employeur de l'entreprise.

CAS PRATIQUE

1/2

Evaluer l'impact d'un programme d'emballage écoresponsable pour l'e-commerce

Contexte

Une entreprise de logistique déploie une nouvelle gamme d'emballages réutilisables et recyclables pour ses flux e-commerce.

Objectif : réduire les déchets, limiter les émissions de CO_2 et sensibiliser les clients à de nouveaux comportements d'achat responsables.

Démarche

- **Formalisation des liens de causalités suivants :** Innovation produit → adoption des emballages par les clients → réduction des déchets → économie circulaire → évolution des comportements.
- **Utilisation de proxy monétaires :** 1) coûts évités pour la collectivité (collecte et traitement des déchets), 2) valeur associée à la réduction de l'empreinte carbone, 3) bénéfices économiques liés à la fidélisation client (image de marque).
- **Ajustement de la valorisation :** deadweight (évolution spontanée du marché vers le recyclé), attribution (contribution des fournisseurs et partenaires), drop-off (baisse potentielle d'usage sur le long terme).

CAS PRATIQUE

Evaluer l'impact d'un programme d'emballage écoresponsable pour l'e-commerce

Valeur ajoutée

- **Les valorisations** ont permis de monétiser des externalités positives souvent absentes des tableaux de bord classiques

- **Le SROI a permis de démontrer que l'écoconception crée de la valeur partagée :** pour l'entreprise (réduction de coûts, image), pour le client (nouvelle expérience), et pour la société (réduction d'impact environnemental).

- **L'évaluation a servi à ancrer la durabilité dans la stratégie produit** et à renforcer le positionnement d'entreprise à mission.



Passer de la mesure à l'action

✅ **Le SROI n'est pas qu'un ratio.**
C'est un levier stratégique pour :



Prioriser les projets les plus utiles



Convaincre décideurs et financeurs



Maximiser les budgets



Et vous ?
Quel serait le SROI de vos projets ?